



Teilnahmebedingungen für die photokina challenge

1. Gegenstand

1.1 Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an der photokina challenge

(im Folgenden: Wettbewerb) im Rahmen der FotoTV. Challenge. Der Wettbewerb wird von FotoTV. Stellar Attractions GmbH und Co. KG, Gottfried Hagen Str. 30, 51105 Köln, (im Folgenden: der Veranstalter), veranstaltet. Kooperationspartner sind die Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, registriert beim Amtsgericht Köln, HRB 952 und foto-bundesliga UG (haftungsbeschränkt), Neufahrnerstr. 2, 81679 München.

Der Wettbewerb findet in Köln, vom 24. Juni 2012 bis zum 15. Juli 2012, 24:00 Uhr statt.

1.2 Der Gewinner erhält eine All-inclusive-Reise zur photokina (s. auch 3.2). Das Siegerfoto wird im Rahmen der photokina öffentlich ausgestellt (s. auch 3.3).

2. Teilnahme

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle Zuschauer der FotoTV. Challenge, die am 24.06.2012 ab 10:00 Uhr in der Äußeren Kanalstraße 278, 50827 Köln stattfindet. Die Teilnehmer müssen volljährig sein und ihren Wohnsitz in einem Mitgliedstaat der EU oder der Schweiz haben.

2.2 Die Teilnehmer des Wettbewerbs können ihre von der FotoTV. Challenge gemachten „Making of“-Bilder über die Website www.FotoTV.de/photokina-challenge hochladen. Die Bilder treten dann in den auf www.foto-bundesliga.de eingerichteten photokina-Ligen (max. 24 Bilder pro Liga) gegeneinander an. Es darf maximal ein Bild pro Teilnehmer eingereicht werden. Die mehrfache Teilnahme am Wettbewerb ist nicht zulässig. Die registrierten User von Foto-Bundesliga sowie Personen mit einem Facebook-Profil können für ihre Favoriten in einem 2-stufigen Liga-Verfahren abstimmen. In Phase 1, der Gruppensaison treten die Bilder einer Gruppen jeder-gegen-Jeden an, das Bild mit den meisten Stimmen und „Likes“ gewinnt das jeweiligen Match. Die besten 4 Bilder jeder Gruppen steigen in die KO-Saison auf und spielen in Phase 2 um den Ligasieg. Nach Ermittlung der jeweiligen Ligensieger wird eine vom Veranstalter ausgewählte Jury in einem zweiten Abstimmungsverfahren die endgültige Platzierung und den Gewinner des Gesamt-Wettbewerbs festlegen. Mehr Informationen über das Abstimmungsverfahren von der foto-bundesliga finden Sie in den [Spielregeln](#). Die Teilnahme an diesem Wettbewerb und die Nutzung, sowie Registrierung über www.foto-bundesliga.de ist kostenlos.

2.3 Motive mit anstößigen, pornografischen, rassistischen, gewaltverherrlichenden, diskriminierenden oder sonstigen rechtswidrigen Inhalt werden gelöscht und vom Wettbewerb ausgeschlossen. Der Veranstalter und foto-Bundesliga behalten sich vor, nach dem Ermessen einzelne Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen wenn sie gegen den Geist des Wettbewerbs verstoßen, technische Fehler aufweisen oder die legitimen Interessen von FotoTV. und/oder der Kooperationspartner beeinträchtigen.

2.4 Im Rahmen des Wettbewerbs wird der User-Name des Teilnehmers und der Bildtitel genannt. Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit der Veröffentlichung der Wettbewerbsbeiträge/Fotos sowie der Nennung Ihres User-Namens und des Bildtitels im Rahmen der Ausstellung und begleitender publizistischer Maßnahmen sowie auf den Websites www.photokina.de bzw. www.photokina.com, www.FotoTV.de, www.foto-bundesliga.de und den jeweiligen Facebook fanpages (photokina, FotoTV., foto-bundesliga) einverstanden.

2.5 Bei der Registrierung auf www.foto-bundesliga.de muss ein User-Name und die Mailadresse angegeben werden. Die Pflichtangaben müssen vollständig ausgefüllt werden. Bei unvollständigen Angaben ist eine Teilnahme nicht möglich. Die Daten des Gewinners werden an die Koelnmesse weitergegeben, um den Kontakt zum Gewinner herzustellen (s. Datenschutz).

2.6 Der Gewinner wird spätestens am 15.08.12 per E-Mail von der Koelnmesse kontaktiert. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von zwei (2) Wochen nach dem Absenden der Benachrichtigung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird der nächstplatzierte Teilnehmerbeitrag prämiert. Entsprechendes gilt, wenn auch der nächstplatzierte Gewinner sich nicht binnen der oben genannten Frist meldet.

3. Prämierung und Ausstellung

3.1 Nach Beendigung des Wettbewerbs wird eine Jury unter den Ligengewinnern die endgültige Platzierung festlegen und die Gewinnerbeiträge ermitteln.

3.2 Die Gewinner erhalten folgende Sachpreise:

1. Preis:

- ∑ 2 x Anfahrts ticket nach Köln mit der Deutschen Bahn
- ∑ 1 x Hotelübernachtung für zwei Personen inkl. Frühstück (21.09. – 22.09.2012)
- ∑ 2 x photokina Eintrittskarte für zwei Messtage (21.09. – 22.09.2012)
- ∑ 1 x photokina Überraschungspaket

Weitere Preise für restliche Ligengewinner:

- ∑ jeweils 1 x photokina Eintrittskarte für Sonntag, den 23.09.2012

Eine Auszahlung in bar ist nicht möglich.

3.3 Das Siegerfoto wird im Rahmen der photokina 2012 vom 18. bis 23. September auf der photokina communities Fläche in der Messehalle 5.1 ausgestellt.

3.4 Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden.

4. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss

4.1 Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzurechnen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit kann der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch machen, wenn aus technischen, rechtlichen oder organisatorischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann.

4.2 Der Veranstalter behält sich nach freiem Ermessen vor, einzelne Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies kann insbesondere der Fall sein, wenn Teilnehmer gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich unredlicher Hilfsmittel oder fremder Leistungen bei der Teilnahme bedienen.

5. Nutzungsrechte

5.1 Mit einer Teilnahme räumt der Teilnehmer dem Veranstalter sowie Koelnmesse und foto-bundesliga das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, nicht-ausschließliche Recht ein, den Wettbewerbsbeitrag im Rahmen der photokina 2012 in allen dazugehörigen Ausstellungen, Druckerzeugnissen und sonstigen Medien sowie auf den Websites www.photokina.de bzw. www.photokina.com, www.FotoTV.de, www.foto-bundesliga.de und den jeweiligen Facebook fanpages (photokina, FotoTV., foto-bundesliga) zu nutzen und zu verwerten, insbesondere das Recht

- ∑ der Vervielfältigung, öffentlichen Zugänglichmachung und Verbreitung, das heißt das Recht, das Werk unter Einbezug aller im Zusammenhang mit dem Wettbewerb genutzten digitalen und analogen Kanäle (Print, Internet, Mobil, Social Media), insbesondere das Recht, das Werk durch die digitale Einbindung in Webseiten und die Erstellung von Abzügen zu Zwecken der Ausstellung und im Rahmen der FotoTV. Challenge und photokina challenge, unbegrenzt zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen;

- ∑ das Werk auf Abruf eines Internetnutzers an diesem zu übermitteln, das heißt, den für Nutzer bereitgehaltenen Wettbewerbseintrag an die Abrufenden zu übertragen;

- ∑ das Werk umzugestalten und zu bearbeiten, insbesondere zum Zwecke der Einbindung des Fotos in die Website.

5.2 Zum Zweck der Veröffentlichung der Wettbewerbsbeiträge auf den Facebook fanpages von photokina, FotoTV. und foto-bundesliga räumt der Teilnehmer dem Veranstalter das Recht ein, facebook eine nicht-exklusive, übertragbare, unterlizensierbare, gebührenfreie, weltweite Lizenz an den Wettbewerbsbeiträgen entsprechend den Nutzungsbedingungen von Facebook einzuräumen. Nähere Informationen zu den AGBs von Facebook und den dort enthaltenden Rechteübertragungen finden Sie [hier](#).

- 5.3 Der Veranstalter wird ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung, die vor Beginn der Nutzung schriftlich erteilt werden muss, den Wettbewerbsbeitrag außerhalb des Wettbewerbs nicht im Zusammenhang mit Werbung von photokina, der Koelnmesse GmbH, mit der Koelnmesse verbundenen Unternehmen, FotoTV. oder foto-bundesliga nutzen. Sollte der Veranstalter einen Wettbewerbsbeitrag außerhalb des Wettbewerbs für andere als die hier genannten Zwecke nutzen wollen, nimmt der Veranstalter Kontakt zu dem betreffenden Teilnehmer auf und holt dessen Zustimmung ein.
- 5.4 Der Veranstalter sowie Koelnmesse und foto-bundesliga.de wird den Nutzernamen des Teilnehmers als Urheber des Wettbewerbsbeitrages in üblicher Art und Weise nennen.

6. Garantie der Rechtsinhaberschaft/Freistellung

- 6.1 Der Teilnehmer sichert zu, dass er über alle zur Rechteeinräumung gemäß Ziffer 5 erforderlichen Rechte am Wettbewerbsbeitrag verfügt und dieser frei von Rechten Dritter ist. Bei erkennbarer Abbildung von Personen ist das Einverständnis der Abgebildeten mit der Abbildung bzw. Veröffentlichung erforderlich, es sei denn, die Person/en ist/sind nur Beiwerk; bei der erkennbaren Abbildung Minderjähriger ist zusätzlich die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters nötig. Bei Jugendlichen ab 14 Jahren darf die Abbildung und Veröffentlichung auch bei Zustimmung des gesetzlichen Vertreters nicht gegen den Willen des Minderjährigen erfolgen. Gebäude und Grundstücke, welche im Eigentum Dritter stehen, dürfen ausschließlich von öffentlich zugänglichen Stellen aus abgebildet werden, es sei denn, es liegt eine Einwilligung des Eigentümers zur Abbildung und Veröffentlichung vor. Bitte beachten Sie, dass Marken, Kennzeichen und Werke Dritter ggf. rechtlich geschützt sind und ohne die Zustimmung der Berechtigten nicht veröffentlicht oder abgebildet werden dürfen.
- 6.2 Sollten Dritte Ansprüche wegen der schuldhaften Verletzung ihrer Rechte durch den Teilnehmer im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des Wettbewerbsbeitrags gegenüber dem Veranstalter, Koelnmesse oder foto-bundesliga.de geltend machen, so stellt der Teilnehmer den Veranstalter bzw. Koelnmesse oder foto-bundesliga von diesen Ansprüchen, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung frei. Der Teilnehmer unterstützt den Veranstalter sowie Koelnmesse und foto-bundesliga bei der Verteidigung nach besten Kräften und stellt insbesondere alle hierfür nach vernünftiger Einschätzung des Veranstalters sowie Koelnmesse und foto-bundesliga erforderlichen Unterlagen und Beweisstücke zur Verfügung. Dem Teilnehmer nach der Einreichung des Wettbewerbsbeitrags bekannt werdende Beeinträchtigungen der übertragenen Rechte hat dieser dem Veranstalter sowie Koelnmesse und foto-bundesliga unverzüglich mitzuteilen.

7. Datenschutz

- 7.1 Die Teilnahme am Fotowettbewerb erfordert eine Registrierung, für die die Angabe personenbezogener Daten (Nutzername, Email-Adresse) unerlässlich ist. Mit der Registrierung erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter diese Daten für die Dauer des Wettbewerbs speichert und für die Durchführung und Abwicklung des Wettbewerbs verwendet. Der Teilnehmer willigt mit der Akzeptanz der vorliegenden Teilnahmebedingungen ein, dass der Veranstalter die erhobenen Daten an Koelnmesse weitergeben darf. Der Veranstalter verpflichtet sich die Daten nicht ohne die Einwilligung des Teilnehmers für Zwecke zu nutzen, die nicht mit dem Wettbewerb in Verbindung stehen. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, über die Webseite die Einwilligung in die Speicherung zu widerrufen und von der Teilnahme zurückzutreten.

Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers beachtet der Veranstalter die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und das Telemediengesetz (TMG), und verarbeitet die persönlichen Daten des Teilnehmers ausschließlich nach Maßgabe dieser Ziffer 7.

8. Haftung

- 8.1 Vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen haften der Veranstalter sowie Koelnmesse und foto-bundesliga – gleich aus welchem Rechtsgrund – für alle Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten, seiner gesetzlichen Vertreter, Angestellten oder Erfüllungsgehilfen verursacht werden.
- 8.2 Für Schäden, die durch grob fahrlässiges Verhalten von Erfüllungsgehilfen des Veranstalters oder Koelnmesse oder foto-bundesliga verursacht werden, ist die Haftung auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss.
- 8.3 Für Schäden, die durch den Veranstalter oder Koelnmesse oder foto-bundesliga, seine gesetzlichen Vertreter, Angestellten oder Erfüllungsgehilfen weder vorsätzlich noch grob fahrlässig verursacht wurden, haften der Veranstalter oder Koelnmesse oder foto-bundesliga nur, sofern eine wesentliche Vertragspflicht („Kardinalpflicht“) verletzt wurde. Wesentlich ist eine Verpflichtung, die für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist und auf deren Einhaltung der Nutzer in besonderem Maße Vertrauen darf. In diesem Fall gilt die Haftungsbeschränkung bezüglich des zu ersetzenden Schadens nach Ziffer 8.2. entsprechend.
- 8.4 Soweit nach den vorstehenden Absätzen die Haftung des Veranstalters oder Koelnmesse oder foto-bundesliga ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch zugunsten der Mitarbeiter des Veranstalters oder Koelnmesse oder foto-bundesliga bei deren direkter Inanspruchnahme durch den Teilnehmer.
- 8.5 Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für die Haftung aus dem Produkthaftungsgesetz.

9. Sonstiges

- 9.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 9.2 Mitarbeiter von FotoTV, sowie der Koelnmesse GmbH und foto-bundesliga sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 9.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 9.4 Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages nicht. Der Veranstalter und der Teilnehmer verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem rechtlich und wirtschaftlich mit der unwirksamen Regelung Gewollten am nächsten kommt.
- 9.5 Diese Nutzungsbedingungen können jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.