

FotoTV  **de**

Partner in 3 Schritten

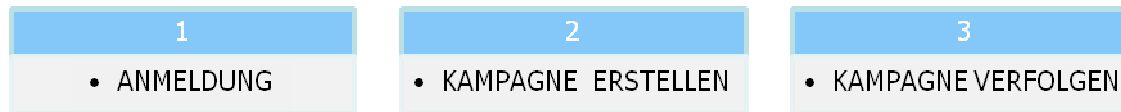
Inhaltsverzeichnis

- Einleitung
- Schritt 1: Anmeldung
- Schritt 2: Kampagne erstellen
- Schritt 3: Kampagne verfolgen
- Adressen und Infos
- Kontakt

Einleitung zum Partnerprogramm

Einleitung

- In dieser Präsentation möchten wir Ihnen den Weg in das FotoTV Partnerprogramm erleichtern.
- In drei Schritten sollen Sie so in der Lage sein, sich anzumelden, die gewünschten Banner auf Ihrer Homepage zu platzieren und Ihre Kampagne zu verfolgen.

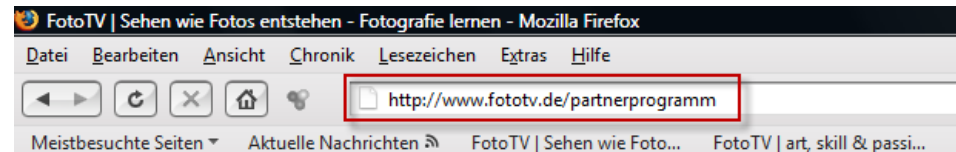


- Weitere Informationen, zum Partnerprogramm und für Ihren Einstieg finden Sie in unserer PowerPoint Präsentation „Partnerprogramm“, oder in den Video-Tutorials. Diese finden Sie auf: www.fototv.de/partnerinfo

Schritt 1: Anmeldung

Schritt 1: Anmeldung (1/3)

- Geben Sie in ihrem Browser die Adresse: www.fototv.de/partnerprogramm ein



- Auf unserer Begrüßungsseite finden Sie den Button „REGISTRIEREN“

REGISTRIEREN

- Nach Ihrer Auswahl kommen Sie auf eine Formulareseite, auf der Sie Ihre Angaben zu Ihrer Person bzw. ihrem Konto eingeben.

Schritt 1: Anmeldung (2/3)

- Geben Sie Ihre Daten in das Formular ein und beachten Sie die Hinweise rechts.
- Sie können wählen, ob Sie später Ihre Partnerprämien per Paypal oder per Überweisung erhalten wollen. Geben Sie bitte dafür die vollständigen Informationen an.
- Bestätigen Sie Ihre Eingabe am Ende des Formulars.

The screenshot shows a multi-section registration form for FotoTV. The sections are: 'Ihr Konto einrichten' (username, password), 'Standard Angaben' (email, company name, website), 'Persönliche Angaben' (name, address, phone), 'Optionale Bezahlung durch PayPal' (checkbox for PayPal), 'Allgemeine Geschäftsbedingungen' (checkbox for terms), and 'Kontoinformationen' (bank details). A 'Erstellen Sie mein Konto' button is at the bottom. Red callout boxes provide instructions: 'Korrekte E-Mail Adresse, wichtig!' points to the email field; '1. Auszahlungsart' points to the PayPal checkbox; 'Bitte bestätigen!' points to the terms checkbox; '2. Auszahlungsart' points to the bank information fields; and 'Alles überprüft? Konto erstellen!' points to the final button.

Schritt 1: Anmeldung (3/3)

- Jetzt erhalten Sie folgende Meldung: „Ihr Konto wurde erstellt. Wir haben Ihnen eine E-Mail gesendet, die Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort enthält. Bewahren Sie diese Informationen für den Fall auf, dass Sie später darauf zurückgreifen wollen.“



- Sie können sich nun direkt mit dem Link: „In Ihr Konto einloggen“ im Partnerbereich anmelden.

Schritt 2: Kampagne erstellen

Schritt 2: Kampagne erstellen (1/4)

- Nach Ihrem Login erhalten Sie eine komplette Kontoübersicht.

The screenshot displays the user interface of the FotoTV.de website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Jetzt anmelden', 'Konto verwalten', and 'Kontaktieren Sie uns'. The user is logged in as 'mustermann' and can log out. The language is set to German.

The main content area is divided into several sections:

- Abgeschlossene Transaktionen:** A table showing 0 transactions.
- Standard Einnahmen:** A table showing 0.00 EUR.
- Gestufte Einnahmen:** A table showing 0.00 EUR.
- Wiederkehrende Einnahmen:** A table showing 0.00 EUR.
- Aktueller Gesamtverdienst:** A table showing 0.00 EUR.

On the right side, there is a section for 'Standard Verbindungs-Code' with the URL `http://www.fototv.de/108.html`. A red speech bubble points to this URL with the text 'Ihr Partnercode!'.

Below this, there is a section for 'Derzeitige Kommissionen - Von der letzten Auszahlung bis jetzt' with a table showing 0 transactions and 0.00 EUR in earnings.

Next is the 'Traffic-Statistik' section with a table showing 0 total sales and 0.000% sales ratio.

At the bottom, there is a section for 'Auszahlungs-Typ' and 'Derzeitige Bezahlungsstufe'.

On the left side, there is a sidebar menu with categories like 'Konto-Übersicht', 'Marketing-Materialien', 'Links', 'Konto-Verwaltung', and 'Allgemeine Informationen'. A red speech bubble points to the 'Mein Konto bearbeiten' link with the text 'Konto bearbeiten!'.

Another red speech bubble points to the 'Hilfestellungen' link with the text 'Hilfestellungen'.

At the bottom of the page, there is a footer with the text 'copyright 2008 FotoTV - Stellar Attractions GmbH & Co. KG, Köln - Alle Rechte vorbehalten'.

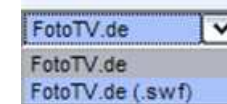
Schritt 2: Bannerkampagne erstellen (2/4)

Gehen wir zuerst einmal davon aus, dass Sie einen unserer Banner verwenden möchten.

1. Wählen Sie im linken Benutzermenü „Marketing – Materialien“ und dort den Punkt „Banner“.



2. In der folgenden Liste der Marketing Gruppen wählen Sie zwischen: FotoTV.de (.gif Banner) oder Sie entscheiden sich für einen Flash Banner in der FotoTV.de (.swf).

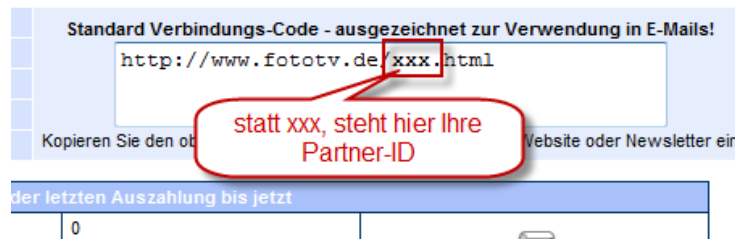


3. Entscheiden Sie sich für den passenden Banner (Größe/ Farbe) und kopieren den entsprechenden Quellcode aus dem jeweiligen Kasten. [„Markieren“ (Strg+A) , „Kopieren“ (Strg+C)]
4. An passender Stelle den Code durch „Einfügen“ (Strg+V) in Ihre Homepage integrieren.







Schritt 2: Kampagne erstellen (3/4)

Alternativ können sie den Banner auch herunterladen (rechte Maustaste, Grafik speichern unter...) und verlinken ihn als Grafiklink mit Ihrem oben angegebenen Verbindungs-Code. Oder Sie wählen ein anderes Werbemittel. Wir empfehlen jedoch die beschriebene Bannermethode. So wird das Banner vom FotoTV-Server geladen und ist immer aktuell.



Schritt 2: Link-Kampagne erstellen (4/4)

- Nicht nur mit einem Banner können Sie am Partnerprogramm teilnehmen!
- Möchten Sie in Foren, im Text von Webseiten, mit Google-Ads oder in einem Newsletter werben?

 +  +  +  + n = Kommission? Aber klar!

- Dann verlinken Sie mit dem Partnerlink zu FotoTV!
- Abschlüsse, die über diese Links zustande kommen, werden Ihnen angerechnet. Maßgeblich ist die Verwendung des Links, nicht, dass dieser auf Ihrer Website stand.

Schritt 3: Kampagne verfolgen

Schritt 3: Kampagne verfolgen (1/1)

- Nach dem Login erhalten Sie eine kleine Statistik Ihrer Kommissionen. Natürlich haben Sie Zugriff auf detaillierte Informationen.

The screenshot displays a user interface with a left-hand navigation menu and a main content area. The navigation menu includes sections like 'Konto-Übersicht', 'Marketing-Materialien', 'Konto-Verwaltung', and 'Allgemeine Informationen'. The 'Konto-Übersicht' section is highlighted with a red box, containing links for 'Allgemeine Statistik', 'Abgeschlossene Transaktionen', 'Näheres über die Kommission', and 'Eingehender Traffic Log'. The main content area is divided into several sections:

- Derzeitige Kommissionen - Von der letzten Auszahlung bis jetzt:** A table showing transaction details and a summary of current earnings.
- Traffic-Statistik:** A table showing visitor statistics and a note about commission calculations.
- Auszahlungs-Typ:** A table showing the current payment stage.
- Hinweise vom Administrator:** A section for administrative notices.

Derzeitige Kommissionen - Von der letzten Auszahlung bis jetzt	
Transaktionen	1
Standard Einnahmen	EU12.00 EUR
Gestufte Einnahmen	Entfällt
Wiederkehrende Einnahmen	Entfällt
Derzeitige Einnahmen	EU12.00 EUR

Derzeitiger Stand der Einnahmen
EU12.00 EUR
[Abgeschlossene Transaktionen einsehen](#)

Traffic-Statistik	
Besucher	18
Einzelne Besucher	6
Gesamtumsätze	1
Umsatzverhältnis	5.556%

Gesamtumsatz und Umsatzverhältnis
Diese Statistiken beinhalten keine wiederkehrenden oder gestuften Kommissionen.

Auszahlungs-Typ	Derzeitige Bezahlungsstufe
Auszahlung-pro-Verkauf	Stufe 1: EU12.00 EUR für jeden Aboabschluss, der durch Sie zustande kommt.

Hinweise vom Administrator
Keine Mitteilungen zur Einsicht

copyright 2008 FotoTV - Stellar Attractions GmbH & Co. KG, Köln - Alle Rechte vorbehalten

- Verfolgen Sie 24 Stunden am Tag, live den Stand Ihrer Kommissionen. Ihre Prämien zahlen wir am Ende einer jeden Abrechnungsperiode aus.

Adressen und Infos

- Startseite zum FotoTV Partnerprogramm:
www.fototv.de/partnerprogramm/
- Mehr Informationen zum FotoTV Partnerprogramm:
www.fototv.de/partnerinfo
- Eine gute Einführung zum Thema Affiliate- (Partner-) Marketing:
<http://www.adbutler.de/fileadmin/downloads/AffiliateMarketinghandbuch-Adbutler.PDF>
- Kontakt zu FotoTV: info@fototv.de / 0221 – 222 37 22

Kontakt

FotoTV.

Stellar Attractions GmbH & Co. KG

Gottfried-Hagen-Str. 30

51105 Köln

www.fototv.de

info@fototv.de

0221 – 222 37 22

FotoTV.de