

Marketing mit FotoTV.

Das FotoTV. Marketing-Kit

Hallo! Vielen Dank für die Zusammenarbeit mit FotoTV. Wir werden nie müde, es zu betonen: Wir möchten, dass sich ein Film, in dem viel Mühe steckt für beide Seiten lohnt. FotoTV stellt Sie als ‚Star‘ unserer Filme in den Mittelpunkt. Daher gibt es eine Reihe von Tools, mit denen Sie sich und Ihre Arbeit bei FotoTV unseren Nutzern präsentieren können. Umgekehrt können auch Sie auf verschiedene Art ohne viel Aufwand FotoTV ‚promoten‘. Die Möglichkeiten gemeinsamer Unterstützung haben wir in diesem Marketing-Kit zusammengestellt:

• Profil

Viele unserer Filmexperten vergessen, dass sie ein Profil auf unserer Seite anlegen können. Einfach in der Navigation oben auf ‚Mein Profil‘ klicken. Dort die Felder ausfüllen und alle, die Ihren Film sehen, können mehr über Sie erfahren. Hier können auch weitere Weblinks angegeben und auf aktuelle Veröffentlichungen hingewiesen werden etc.



• Button

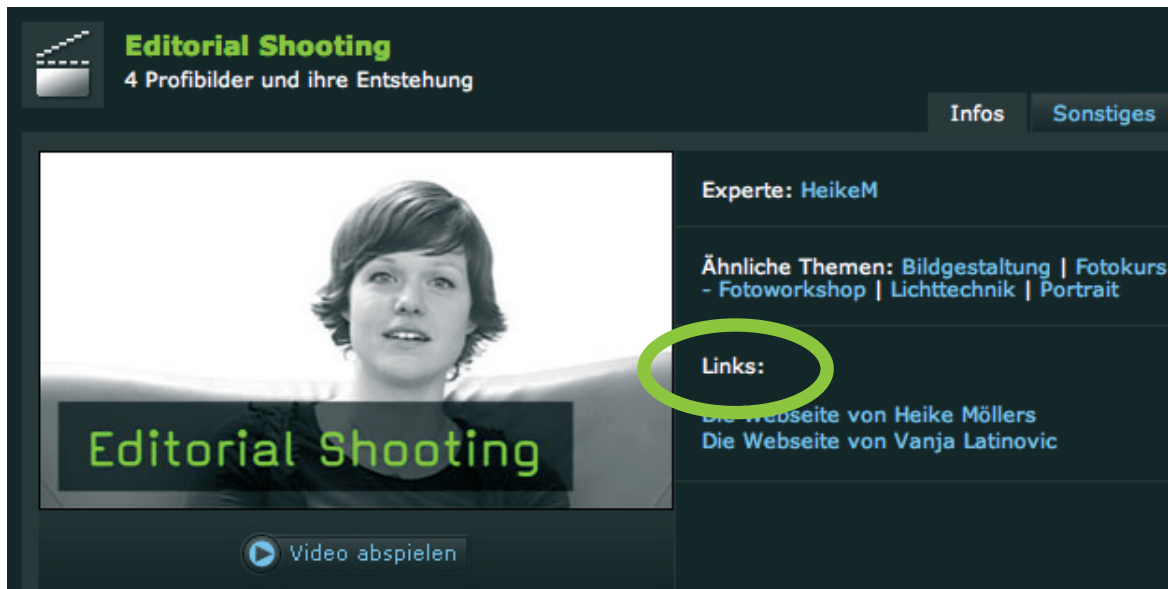
Wir haben einen kleinen Button erstellt, den Sie auf Ihrer Homepage einbauen können. FotoTV ist mittlerweile eine kleine Marke geworden und der Hinweis, dass FotoTV einen Film mit Ihnen gemacht hat, ist vielleicht ein kleines Plus für Ihre Website. Wir empfehlen, den Button mit der Seite bei FotoTV zu verlinken, auf der Ihr Film läuft.



Die Buttons finden Sie unter folgendem link:
http://www.fototv.de/was_tut_fototv_fur_seine_stars

• Links auf Ihre Homepage

Wir verlinken jeden Film direkt mit der Homepage und im Internet bestellbarer Produkte des Porträtierten (z. B. Bücher, DVDs etc.). Kontrollieren Sie bitte, ob wir die richtige Seite verlinken und lassen Sie es uns wissen, wenn sich hier etwas ändert.



• Termine bei FotoTV

Als Service nur für Mitwirkende in FotoTV Filmen haben wir den Button ‚Kalender‘ direkt in der Top-Navigation von FotoTV angelegt. Für jeden mit uns gedrehten Film dürfen Sie uns 1 Jahr lang aktuelle Hinweise auf Workshops, Veröffentlichungen und Ausstellungen schicken, die wir dort posten. So können FTV-Zuschauer immer sehen, wo interessante Personen, die sie aus FTV-Filmen kennen grade persönlich zu sehen sind. Bitte senden Sie Ihre Infos nicht auf einmal für ein ganzes Jahr sondern jeweils ein paar Wochen vor dem Event an info@fototv.de. Geben Sie dabei Ort, Termin, Kosten, Inhalt und Kontaktadresse sowie ggf. Weblink an.



• Screenshots

Ist Ihr Film bereits online, stellen wir Ihnen gerne einen Screenshot zur Veröffentlichung auf Ihrer Website zur Verfügung. Bitte einfach eine Mail an info@fototv.de



• FotoTV Aufkleber

Für unsere ganz grossen Fans haben wir einen speziellen Folienschnitt Aufkleber für Ihr Auto. Wahlweise in silber, schwarz oder weiss. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie einen für Ihr Auto wünschen.

• Beilegen von Flyern

1+1 kann mehr als 2 sein. Planen Sie, Ihre Kunden anzuschreiben oder versenden Sie häufiger Bestellungen? FotoTV hat einen kleinen ansprechenden Flyer, den wir gerne an Fotointeressierte bringen möchten. Wenn wir ihn Ihrer Post beilegen, beteiligen wir uns am Porto. Haben Sie Publikumsverkehr bei Ihnen im Haus? Gerne bieten wir Ihnen Flyer zur Auslage.



Vorderseite



Innenseite 1



Innenseite 2



Rückseite

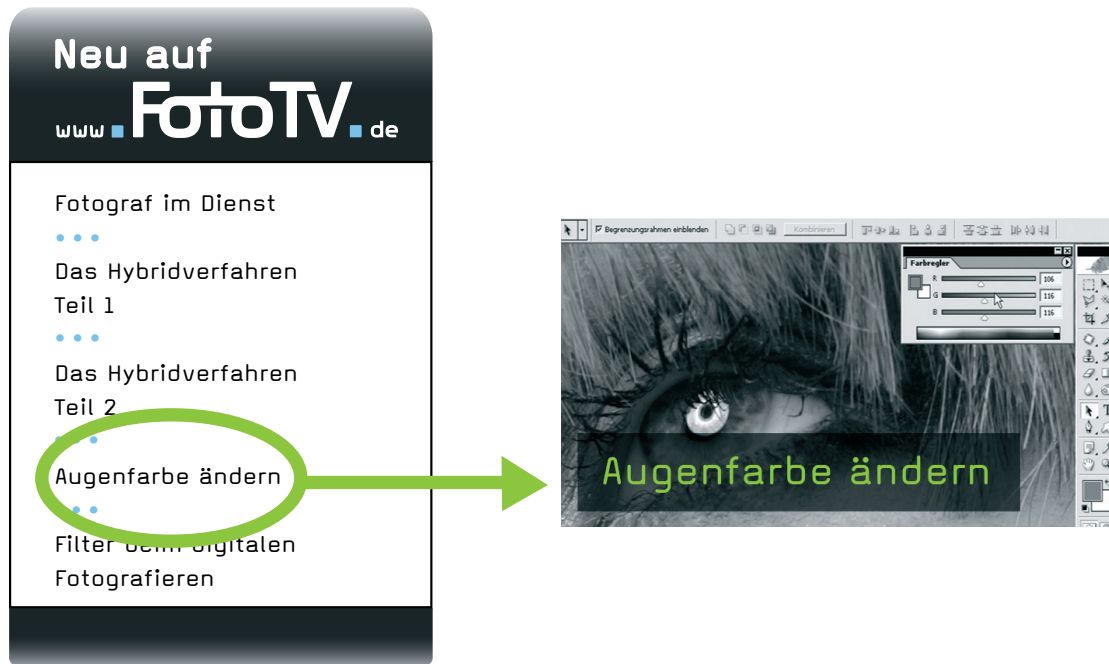
• FotoTV Abonnement

Natürlich stellen wir Ihnen auch als Dank unserer Zusammenarbeit die FotoTV-Seite im Abo kostenlos zur Verfügung.

• Widget

Wir haben eine kleine Applikation entwickelt, die sich ganz leicht in jede Website einbauen läßt: [Das FotoTV. Widget](#)

Es handelt sich dabei um einen kleinen Block, der jederzeit die 5 neuesten Filme bei FotoTV anzeigt. Die Einbindung dauert nicht mehr als 5 Minuten. Für die Veröffentlichung auf Ihrer Seite sind wir dankbar.



Unser Widget finden Sie unter folgendem link:
http://www.fototv.de/was_tut_fototv_fur_seine_stars

• Links

Weder Widget noch Film-Button finden auf Ihrer Website Platz? Dürfen wir dann um einen einfachen Link auf FotoTV bitten? Gerne auch in Foren oder an anderer Stelle, wo Sie über den Film berichten.

• Flyer

Sind Sie auf Events unterwegs? Auch hier würden wir Ihnen gerne Flyer von uns mitgeben. Gerne beteiligen wir uns an den Kosten oder nehmen Ihre Infomaterialien zu Events mit, die wir besuchen.