



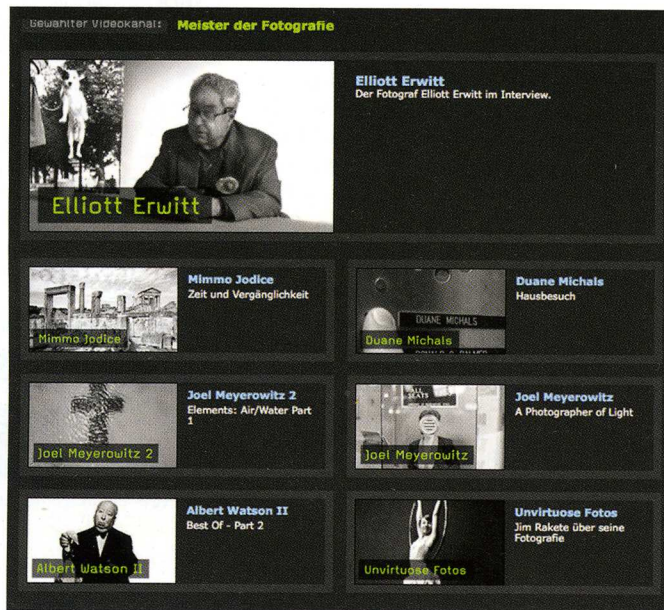
FotoTV

Begeisterung für Fotografie

Als Fotografiefan und Internet-Freak hat Marc Ludwig FotoTV gegründet. Ein Internetauftritt mit vielen Filmen über interessante Fotografen, spannenden Beiträgen zur Fotogeschichte, Informationen und Interviews zu aktuellen Events und vielem anderen mehr.

Marc Ludwig von FotoTV interviewt in Arles den 99-jährigen Fotografen Willy Ronis (oben).

Auf etwa 480 Filme ist das Archiv bei FotoTV angewachsen und täglich werden es mehr.



„Im Internet muss man immer erst etwas weggeben, bevor man Geld damit verdienen kann.“, erklärt Marc Ludwig. Wenn man FotoTV in vollem Umfang sehen will, muss man Abonnent werden.

Auf drei Säulen steht das Programm von FotoTV: Bildbearbeitung, Interviews oder Reportagen mit Fotografen und Praxisworkshops.

„Ich hatte eigentlich gedacht, dass die Praxis-Workshops am besten gehen, aber es hat sich gezeigt, dass vor allem auch die Fotografeninterviews gefragt sind. Bei denen hatte ich befürchtet, dass die Kunst- und Fotografenfilme eher so ein bisschen mein Steckenpferd wären, aber die Leute finden das total toll.“, freut sich Marc Ludwig.

Marc Ludwig hat an dieser Arbeit viel Freude: „Es ist immer wieder ein Kick, die Fotografen live zu erleben und seine Gedanken zu seiner Arbeit zu hören. Ich habe bisher 200 Interviews gedreht und es wird auch nie langweilig. Man hat auch eine gewisse Verantwortung, wenn die Leute einem die Zeit widmen, deshalb versuchen wir immer daraus einen Film zu schnitzen, der tragbar ist, wir hauen auch niemanden in die Pfanne. Wir haben auch schon einmal einen Film eingestampft, weil er der Fotografin nicht gefallen hatte. Sie mochte nicht, wie sie aussah, und sie mochte auch die Sachen nicht, die sie gesagt hatte. Wir machen mit den Fotografen keinen angestregten, kritischen Journalismus. Ich habe vorher keine feste Idee, höchsten Dinge im Kopf, die mich interessieren würden. Die besten Filme macht man dann, wenn der Fotograf dazu Lust hat.“, erklärt Marc Ludwig. www.fototv.de

Rund um die Fotografie dreht Marc Ludwig seine Filme. Mit sieben festen Mitarbeitern und einigen freien Cuttern produziert er die Inhalte der Internetseite www.fototv.de.

Nach zwei Jahren kann man ca. 480 Filme auf der Webseite finden und jede Woche kommen etwa zehn neue Videos dazu.

„Ich denke, wir sind das größte Web-TV der Fotografie“, überlegt Marc Ludwig. „Bisher bietet noch niemand diesen Mix.“

Im Juli hatte sich das FotoTV-Team nach Arles zu dem dort jährlich stattfindenden Fotofestival aufgemacht. Schon zum dritten Mal war FotoTV in Arles, um dort den berühmtesten Fotografen der Welt nachzuspüren. „Das sind für

uns tolle Möglichkeiten, da hier die halbe Welt der Fotografie zusammenkommt und man die großen Stars alle an einem Ort erwischt“, freut sich Marc Ludwig, „auch wenn manche, die eine Ausstellung haben, oft sehr überlastet sind, sind die meisten doch sehr zugänglich.“ Zu den Größen, die vor den FotoTV-Kameras von ihrer Arbeit und ihrem Leben erzählten, gehörten unter anderem Joan Fontcuberta, Peter Lindbergh, Lucien Clergue, Duane Michaels, Willy Ronis.

Von jedem Film bei FotoTV kann man die erste Minute umsonst sehen. Zwanzig Filme aus dem Programm sind kostenlos zu sehen. So kann der Besucher der Webseite erst einmal das Angebot sehen und auch technisch sehen, ob die Internetverbindung schnell genug ist.